

# Tillväxt

## Kurskoder

KTH	KI	Konstfack	SU	HHS
ME2817	2XX051	SSES23	FE6603	8064

## Särskilda förkunskapskrav

Studenter måste ha minst 120 högskolepoäng (ECTS).

## Lärandemål

Kursens lärandemål är att deltagarna ska kunna:

- Analysera och förklara varför företag växer och vad det innebär för samhället som helhet
- Förklara olika typer av resurser och dess betydelse för företagens tillväxt
- Förklara begreppet konkurrensfördelar och analysera konkurrensfördelarna hos företag med hög tillväxt
- Beskriva begreppet internationell tillväxt och förklara för vem och varför det kan vara lämpligt
- Beskriva olika typer av riskkapital, använda olika modeller för företagsvärdering och argumentera för deras betydelse för företag i olika stadier
- Förklara begreppet exit-modell. För vem och varför skulle en viss exit-modell vara lämplig
- Anpassa personliga mål och strategier på företagsnivå för att ändra personliga och affärsmässiga villkor
- Argumentera för vanliga utmaningar när de beslutar att expandera och få ett företag att växa
- Förstå och visa hur ett företag kan förbli entreprenöriellt även i en tillväxtfas

## Innehåll

En av de viktigaste frågorna för företag på 2000 talet är hur man kan främja en kultur av kontinuerligt företagande inom organisationen, och hur detta kan utnyttjas som en resurs för att utveckla och lansera lönsamma innovativa projekt och nya initiativ.

Denna kurs lägger grunden för studenternas förutsättningar att arbeta som innovationschefer, projektledare och förändringsagenter i sina framtida karriärer.

Kursen är utformad för att ge studenterna insikt i de problem och möjligheter som kan uppstå i att hantera företagande i befintligt organisationer.

Målet med kursen är att ge studenterna insikt i de problem och möjligheter som är kopplade till att leda tillväxt i entreprenörssatsningar. Kursen syftar till att införa en rad begrepp, ramar, och tumregler som gör det möjligt för folk att agera entreprenöriellt i organisationer av alla storlekar och typer.

Kursen fokuserar på de beslut och åtgärder som ägare och chefer tar för att identifiera och välja möjligheter, att erhålla och fördela resurser, utmana och leda personal samt anpassa personliga mål och strategier på företagsnivå till föränderliga personliga och affärsmässiga förhållanden. I denna process granskar kursen utmaningar för ledningen som är typiska för olika skeden i företagets utveckling – uppstart, tillväxt, riktningändringar etc.

Genom att använda detta ramverk kommer kursen att behandla frågor av särskild vikt för snabbt växande företag som är intresserade av att bygga och utveckla entreprenöriella team, bygga och främja en kultur av entreprenörskap och innovation inom företaget samt att ta beslut och utöva krishantering i takt med att organisationen blir större.

## **Pedagogiskt upplägg**

Kursen kommer att blanda föreläsningar med debatter, diskussioner och seminarier med studenter såväl som med marknadsledare på området.

## **Betygsättning och examinering**

### **Examinering**

Slutbetyget baseras på tre faktorer:

- Individuella case-uppgifter
- En bokrecension
- Fältrapport

### **Betygsskala**

Studenter som examineras från en SSES kurs kommer att betygsättas enligt kursplanen.

### **Närvaro**

Närvaro är obligatorisk.

## **Ytterligare information**

Kursspråk är engelska

Kursen erbjuds inom ramverket för Stockholm School of Entrepreneurship.

Ansvarig institution: Handelshögskolan i Stockholm (HHS)

## **Litteratur och hjälpmedel**

Meddelas vid kursstart till antagna studenter.

## **Kontakt**

[Info@sses.se](mailto:Info@sses.se)

### **Examinator**

Terrence Brown

### **Kontakt**

Frågor skickas till SSES utbildnings koordinator via [info@sses.se](mailto:info@sses.se)