



Kursanalys - KTH¹

Formulär för kursansvarig.

Kursanalysen utförs under kursens gång.

Nomenklatur: F – föreläsning, Ö – övning, R – räknestuga, L – laboration, S – seminarium)

KURSDATA Obligatorisk del ²

Kursens namn	Kursnummer
Strategy and Marketing	Me 2066
Kurspoäng och poäng fördelat på exam-former	När kursen genomfördes
• INL1 - Assignment, 6,0 hp, betygsskala: A, B, C, D, E, FX, F	vt 2021
Kursansvarig och övriga lärare	Undervisningstimmar, fördelat på F, Ö, R, L, S
Henrik ugglå	24

Antal registrerade studenter 110

Prestationsgrad efter 1:a examenstillfället, i % 95

Examinationsgrad efter 1:a examenstillfället, i %

MÅL

Ange övergripande målen för kursen

¹ Instruktioner till kursanalysformulär sist i dokumentet

² Rektors beslut: <http://www.kth.se/info/kth-handboken/II/12/1.html>

Att Analysera Strategi Industriell Marknadsförin, kunna formulera strategiska och taktiska mål och handlingsstrategier.

Att analysera strategisk och taktisk positionering, från segmentering, positionering och målgruppering till elastisk marknadsmix med 4p, analysera drivkrafter inom strategi , marknadsföringsstrategi och brand strategy.

Förstå downstreamstrategier utmed värdekedjan såsom ingredient marketing och ingredient branding. Ett viktigt mål för kursen är strategisk parallellitet mellan business to business och business to Consumer perspektiv och business to business perpektivet. Att skapa förutsättningar för strategic spit vision och integration av olika perspektiv.

Använda och ha en strategisk mottaglighet för strukturella trender som påverkar paradigm till strategy and marketing såsom sustinability, digitalisering och consumer equity.

Att självständigt välja ett ämne , formulera en teoretisk och emprisk avgränsning, samt ett syfte och skriva en rapport.

Ange hur kursen är utformad för att uppfylla målen

Föreläsningar, gästföreläsningar, individuella presentationer och avstämningar. Integration av sustainability temat och klassiska marknads /strategi mognadsteman i examinationsrapporten.

Eventuellt deltagande i länkmöte före kursstart

Synpunkter från detta

Studenterna uttrycker uppskattning över den forskningsinriktade examinationsuppgiften som också ger en kognitiv och emotionell beredskap inför exjobben. Gästföreläsarna är mycket uppskattade av studenterna, i synnerhet.

Kursens pedagogiska utveckling I

Beskriv de förändringar som gjorts sedan förra kursomgången. (Berätta även för studenterna vid kursstart)

. Utveckling av Canvas sida med djupt och brett intellektuellt och didaktiskt innehåll; föreläsningssdokumentation från huvudlärare och gästföreläsare, litteraturtips A (vetenskapliga artiklar inom strategy and Marketing, Litteratur tips B (länkar till böcker och populärvetenskapliga artiklar, samt länkar till innehållsrelevanta teman (strategic sustainability, strategic marketing, strategic positioning.

Alla föreläsningar samt relevanta länkar till vetenskaplig litteratur, och till attraktivt innehåll läggs ut, mellan 2019 och mot 2022 har kursen utvecklats mot mer tydligt integrativa perspektiv kring corporate brand sustainability corporate reputation, business model integration och consumer insights perspektivet som tidigare haft en "under.leverage" på kursen.

Kontakt med studenterna under kursens gång

Studenter i årets kurs-nämnd:

Namn

E-post (lämnas blank vid webbpublicering)

U

Resultat av formativ mittkursenkät

Resultat av kursmöten

Kontakt med övriga lärare under kursens gång

Kommentarer

Kursenkät; teknologernas synpunkter Obligatorisk del ³**Att komma ihåg:**

- 1) Uppmana, mha kursnämnden, till ifyllande av kursenkät i anslutning till / just efter slutexaminationen
- 2) Delge kursnämnden enkäten
- 3) Publicera enkäten under en kortare tid

Period, då enkäten var aktiv

Frågor, som adderades till standardfrågorna

Svarsfrekvens

Förändringar sedan förra genomförandet x

Helhetsintryck Inspirerande, hög nivå av lärande didaktisk dörröppnare och uppskattat att de måste engagera sig som studenter genom examinationsformen som kräver mycket eget fokus och intellektuell(kreativ disciplin.

Relevanta webb-länkar Fler länkar till integrativa diskurser /business/downstream industrial marketing strategy/osv utvecklas kontinuerligt som respons på student(brukar/consumer insights.

Kursansvarigs tolkning av enkät

Positiva synpunkter Bra, inspirerande och relevant innehåll

Negativa synpunkter Inte negativa men mer vad som kan bli ännu bättre, en ännus starkare integration av business model mot industrial marketing management och strategic brand management ledde till konkret produktutveckling av kursen.

Var kursen relevant i förhållande till kursmålen? Ja

Syn på förkunskaperna Relevanta/Relevant

Syn på undervisningsformen Inspirerande, Interagerande och inslag av didactic re-framing genom stora etablerade gästföreläsare som kopplar till teori och etablerade perspektiv.

Syn på kurslitt/kursmaterial Litteraturen och speciellt det kognitiva förhållningssättet till litteraturen i en iterativ , skrivande process, uppskattas mycket.

Syn på examinationen P Mycket positiv syn på att utforma en egen vetenskaplig rapport med riktig teoretisk avgränsning och integration av vetenskapliga artiklar; arbetet beskrivs som kreativt men också som ett viktigt förarbete av många till ett exjobb.

Speciellt intressanta kommentarer studenterna verkar föredra att kursen ges på Zoom ca 80% närvaro på varje lektion (jämfört med 60-65% i livekontexter och klassrumsundervisning.

Synpunkter från övriga lärare efter avslutad kurs

Vad fungerade bra

³ Rektors beslut: <http://www.kth.se/info/kth-handboken/II/12/1.html>

Vad fungerade mindre bra

Resultat av kursnämndsmöte efter examination

Studenternas sammanfattn.

Förslag till förändringar

Länk till kursnämndsprot.

Kursansvarigs sammanfattande berättelse

Helhetsintryck Mycket positivt

Positiva synpunkter Bra innehåll och mycket uppskattas att några av Europas ledande marknadsförare föreläste på kursen.

Negativa synpunkter

Syn på förkunskaperna Relevanta förkunskaper, och lätt att ta till sig det nya i kursen

Syn på undervisningsformen Zoom formatet verkar ha preferens, upp till 80% närvaro på många föreläsningar. Studenterna verkar föredra att kursen ges på Zoom ca 80% närvaro på varje lektion (jämfört med 60-65% i livekontexter och klassrumsundervisning).

Syn på kurslitteratur/kursmaterial Mycket positiv, tack vare fokuserad vetenskaplig litteratur med starkt instrumentell karaktär mot den egna rapporten.

Syn på examinationen Mycket positivt med individuellt rapportskrivande, några (3-4% av det totala antalet deltagare) väljer att lämna in examinationen i augusti.

Kursens pedagogiska utveckling II Obligatorisk del ⁴

Hur förändringarna till denna kursomgång fungerade Mycket bra, trots ett krävande helt nytt appendix som utvecklades till rapporten (business model appendix, så fick det en seamless integration)

Förändringar som bör göras inför nästa kursomgång

Övrigt

Kommentarer

⁴ Rektors beslut: <http://www.kth.se/info/kth-handboken/II/12/1.html>

Instruktioner till kursanalysformulär

- 1) Kursanalysformuläret fylls i interaktivt; fälten expanderar automatiskt.
- 2) Fyll i fälten inom en månad efter kursens slut. (Viktigt krav från KTH!)
Skicka sedan till studierektor (som vidarebefordrar till prefekt och programansvarig).
- 3) Försök att ge så kompletta uppgifter som möjligt.
Tänk på att kursanalysen är ett hjälpmedel inte bara för teknologerna, utan även för Dig som lärare.
- 4) Med ”prestationsgrad” avses antalet presterade poäng hittills på kursen
(inlämningsuppgifter, projektuppgifter, laborationer etc.) dividerat med antalet möjliga poäng för de registrerade studenterna. Med ”examinationsgrad” avses antalet studenter av de registrerade, som klarat samtliga kurskrav.
Kurssekreteraren hjälper gärna till här.
- 5) Kontakten med studenterna:
 - Etablera kursnämnd under kursens första vecka (minst två studerande, gärna genusbalanserad).
 - Lämplig bonus till kursnämndsdeltagarna är fri kurslitteratur.
 - Om kursnämnd ej kan etableras, skall sektionens studienämndsordförande (SNO) kontaktas genast (se www.ths.kth.se/utbildning/utbildningsradet.html för kontaktuppgifter).
 - Kursnämnden skall sammanträda under kursens gång, exempelvis i halvtid. Har mittkursutvärdering genomförts, skall den diskuteras då.
 - Kursnämnden skall även ha ett möte efter det att studenterna har besvarat kursutvärderingen och kursnämndens studenter fått tillgång till resultaten. Undantaget är kurser i period fyra, där mötet bör ske direkt efter examinationen är avslutad för att analysen skall vara klar innan sommaren.
 - Under det avslutande kursnämndsmötet bör studenterna föra protokoll. Detta protokoll skall kursansvarig få senast en vecka efter mötet.
 - Det är kursansvarigs ansvar att kalla till kursnämndsmöten.

Slutligen, tänk på:

- det är viktigt att kursanalysen tydligt *visar utvecklingen av kursens kvalitet* från ett läsår till nästa.
- möjligheten att lägga ut kursanalysen på kurshemsidan.
- spara kursanalysen till förberedelsearbetet inför nästa kursomgång.