



Kursanalys

ME1315 Industriell marknadsföring för industriell ekonomi

KTH Kungliga Tekniska Högskolan

Kursomgång: 2025

Del 1: Kursdata och resultat

Översikt av kursen

- **Kursnamn:** Industriell marknadsföring för industriell ekonomi
- **Kurskod:** ME1315
- **Skola/institution:** ITM/Indek
- **Perioder:** Period 3, 2025
- **Examinator och Kurskoordinator:** Anna Nyquist
- **Kursassistenter:** Burak Gül och Diana Sadeghi
- **Kursnämnd:** Axel Hideki Engman och Dario Raffaelli, vilka även representerar Studienämnden
- **Antal registrerade studenter:** 209
- **Del av program:** Ja, för programmet i industriell ekonomi
- **Examinationsmoment:** Tentamen (TEN2), Projekt (PRO2)

Kursmål

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

1. Redogöra för och förklara grundläggande begrepp, teorier, metoder och modeller inom marknadsföring.
2. Praktiskt tillämpa teorier och modeller inom marknadsföring för att analysera problem för företag och organisationer ur ett marknadsföringsperspektiv.
3. Identifiera olika problem och argumentera för olika sätt att lösa dessa problem ur ett marknadsföringsperspektiv.
4. Skriftligt och muntligt utarbeta och presentera en marknadsplan som innehåller analys av köpbeteende, segmentering och positionering.

Kursresultat

- **Resultat från tentamen (TEN2) och projekt (PRO2):** En majoritet av studenterna erhöll betygen A-C, ingen student som fått betyg har fått betyget F. Totalt 206 studenter har fått betyg.

Övergripande kursresultat

- **Totalt antal studenter som rapporterat resultat från alla examinationer på kursen**

Jag kan lägga in nån graf här om den slutgiltiga kursanalysen tillåter.

Resultat från kursutvärdering

- **KTH:s kursutvärderingsenkät**
 - Antal studenter som genomfört kursutvärderingen: 23
 - Svarsfrekvens: 11.50%
- **Studienämndens kursutvärderingsenkät**
 - Antal studenter som genomfört kursutvärderingen: 23
 - Svarsfrekvens: 11.50%

Grafisk presentation av kursutvärderingsresultaten, exklusive fria textsvaren.

Studenternas synpunkter lyfte fram flera utvecklingsområden för kursen, framförallt:

- **Förbättrad kursstruktur**, inklusive tydligare upplägg i Canvas. Exempelvis bör föreläsningar inte listas under uppgifter. Några upplevde att artiklarna var bra men svåra att ta till sig.
- **Bättre balans i arbetsbördan**. Kursen upplevdes som intensiv. Studenterna uppfattade att tempot blev för högt i början av kursen, och möjligtvis för lågt i slutet.
- **Kurslitteratur**. Det fanns några enstaka önskemål om en bättre kursbok,
- **Tentamen**. Tentan upplevdes som medelsvår enligt studenternas kursenkät. Flera studenter uttryckte att de inte uppskattade definitionsfrågorna. Studenterna föreslog även att tentan skulle genomföras i datasal.

Resultat från andra kursutvärderingsmetoder

Utöver kursutvärderingarna har synpunkter även inkommit via mail och muntliga dialoger med studenter som framfört synpunkter samt från kursnämnden/studienämnd och kursassistenter. Via mail har negativa synpunkter kopplade till tentan inkommit, vilket de framförallt kopplade till egna svar och de har då även skrivit att de kommer att fylla i kursenkäten, något som uppmuntrats eftersom alla synpunkter är viktiga.

Kursbok:

Trots vissa kommentarer om att kursboken inte upplevdes som optimal, bedöms den ändå som ett bra val av kursnämnden eftersom då Philip Kotler är en välkänd författare inom området. Kursnämnden lyfte att det är värdefullt för studenter att ta del av litteratur som

också används på andra universitet, nationellt och internationellt. Det vore dock önskvärt att ännu tydligare kommunicera syftet med boken – att den ska ge studenterna en bredare förståelse för ämnesområdet och dess context, samt förståelse för vad andra läser.

Kursstruktur och Canvas:

Flera synpunkter i kursenkäten rörde behovet av en tydligare kursstruktur, och enligt kursnämnden handlar det särskilt om upplägget i Canvas. När kursnämnden skulle specificera något som störde var det att föreläsningar inte bör listas under "Uppgifter", då det kan skapa förvirring. Det diskuterades att det då inte är möjligt att använda Canvas schemavy på ett önskvärt sätt, men kursnämnden ansåg att detta är acceptabelt. En kursassistent föreslog att spelet skulle introduceras mer på första föreläsningen i form av bilder samt att kopplingen mellan kursbok och spelet skulle förtydligas på föreläsningarna. Detta uttrycktes så här: "Det behöver inte alls vara någon stor förändring utan att när man kanske tar upp teorin om t.ex. kundsegmentering eller värdeerbjudande just tar upp något från spelet. Det behöver inte vara något "facit" till spelet utan bara för att starta igång tankarna hos studenterna och för att de ska känna att det inte finns ett för stort avstånd mellan lektion och spelet. Vet att några studenter upplevde att spelet och lektionerna var väldigt separerade och detta hade nog minskat på det."

Läsanvisningar och artiklar:

Många studenter upplevde det som svårt att ta till sig de vetenskapliga artiklarna. Kursnämnden menade att detta sannolikt kan förbättras genom tydligare struktur och vägledning. Ett konkret förslag var att sätta en deadline för läsning inför det första seminariet, så att artiklarna kan diskuteras i ett meningsfullt sammanhang på seminariet.

Tentamen:

Det föreslogs även att tentainstruktionerna bör förtydliga att kursboken är det centrala underlaget för tentasvaren. Detta skulle kunna bidra till ökad tydlighet kring förväntningarna inför examinationen. Detta menade kursnämnden nämndes vid flera tillfällen muntligen, men att det skulle förtydligas även i tentainstruktionerna. I studenternas egen kursenkät fanns en fråga om tentan, hur svår den varit och svaret var medelsvår. En av kursassistenterna hade reflektionen att vissa ord kan uppfattas som svåra av studenterna och att det kan vara positivt att lägga ytterligare tid på att tänka på vilka ord som används så att studenter förstår alla ord.

Del 2: Kurskoordinators reflektioner. Notera förändringar som skett sedan senaste kursomgången.

Vad fungerade väl med kursen?

- Enligt kursnämnden har många uppfattat kursen som en bra grundkurs i marknadsföring, vilket bland annat framkommit i deras öppna enkätsvar. Detta är även vad flera studenter framfört muntligt och via mail.
- Simuleringsspelet och projektarbetet uppskattades av många studenter och bidrog till en djupare förståelse av marknadsföringsteorier i praktisk tillämpning. Några svar i KTH:s kursenkät visar även detta, även om alla inte håller med.
- Utifrån de mycket positiva resultaten i form av såväl utfall i simuleringen, övrigt projektarbete och tentaresultat har kursmålen uppnåtts eftersom dessa har testats såväl teoretiskt som praktiskt.

Hur kan kursen utvecklas framöver?

- Förbättrad struktur, inklusive ett mer överskådligt och användarvänligt upplägg i Canvas. (Se förslag ovan)
- Överväg digital tentamen för att effektivisera skrivprocessen och underlätta både genomförande och bedömning, samt att lägga extra tid på att använda ord som studenter sannolikt förstår.
- Ett tätare samarbete med kursnämnden föreslås, exempelvis genom att involvera studentrepresentanter i utformningen av kursguiden och Canvasmaterialet. Om studenter blir involverade i planeringen kan strukturen anpassas till vad som passar dem bäst.
- Balansera arbetsbördan mellan perioderna på ett mer genomtänkt sätt, baserat på studenternas feedback, för att skapa en mer hållbar studietakt.
- Öka svarsfrekvensen i kursutvärderingarna för att få en mer representativ återkoppling från studentgruppen och att därmed få till ett bättre kvalitetsarbete av kursen.

Ändringar införda för nästa kursomgång

- Undersöka möjligheten att införa digitala tentor samt att lägga extra tid på atts kapa en tenta utan svåra ord.
- Gå igenom vissa delar av spelet på första föreläsningen, och försöka att konsekvent koppla föreläsningarna till spelet och kursboken för att öka förståelsen för vad de lär sig i spelet.
- Kursen kommer nästa år (2026) att sträcka sig över två perioder, period 3 och 4, med tentamen i period 3 och mer fokus på projektarbetet i period 4.
- Förhoppningsvis att ett samarbete med kursnämnden kan dra igång redan på hösten 2025 så att man tillsammans med studenterna beslutar kring kursguiden och canvas.
- Tillsammans med kursnämnd och studienämnd arbeta för att öka svarsfrekvensen på kursenkäten.