

Innehåll Kursanalys

Kursdata

HU1000, Industriell marknadsföring 7,5 hp: PRO1 4 hp, TEN1 3 hp och ÖVN1 0,5 hp

Genomfördes i period P3 2020/2021.

Kursansvarig Claes Hansson

Undervisningen fördelades på 28 föreläsningstimmar, en övning på fyra timmar samt tre handledda uppföljningsmöten kring projektarbetet

Kurslitteratur var:

Kotler, Armstrong och Parment, Marknadsföring – teori, strategi och praktik,
Pearson, First Edition 2013, ISBN: 978-0-273-73600-4

plus Appendix I-X i Canvas.

37(37) studenter följde kursen och idag, 30 april 2021, är prestationsgraden 98%(80%) och examinationsgraden 92%(59%). (Förra kursomgången inom parentes)

Förändringar inför denna kursomgång

- Ganska mycket blev annorlunda i genomförandet av undervisningen som en konsekvens av coronainfluensapandemin. Undervisningen bedrevs helt på dispens utom förhandlingsövningen som genomfördes på plats i Campus Södertälje. Tentan gavs som hemtenta.

Elevenkät sammanställd och bifogad till kursarkivet. Nio av 38 studenter svarade(24%). Några upplyfta synpunkter därifrån:

- Stor arbetsbelastning(jämfört med parallellkursen[HU1903]).
- Förhandlingsövningen kan förbättras/stående synpunkt och alltid relevant)

Kursmöte hölls inte då inga studenter vill delta.

Planerade förändringar

- Mer tid på tentan om hemtenta ges igen.
- Slipa ytterligare på förhandlingsövningen.
- Stäm av bättre med parallellkursen för att synka t ex arbetsbelastningen.
-

Sammanfattning

Studenterna är mycket nöjda med kursen.